



Fédération Française
de Spéléologie

Comité Régional Rhône Alpes

PLAN DE
DEVELOPPEMENT
du
COMITE
SPELEOLOGIQUE
REGIONAL
RHONE-ALPES

Année 2014-2016

Année

2014-2016

ENJEUX PAR PRIORITES ET JUSTIFICATIONS

(Projet associatif décliné à partir du projet de la Fédération Française de Spéléologie
validé le 19/05/2013 en assemblée générale)

priorité	ENJEUX	Pourquoi
1	Augmenter les adhésions	Rentrées financières directes et indirectes, Renfort du poids politique, Rajeunissement de la fédération.
2	Poursuivre la réorganisation	Crédibilité des instances et des objectifs des structures fédérales, Attirer de nouveaux soutiens (politiques et financiers).
3	Définir une stratégie de communication	Valoriser nos actions, Soutenir les enjeux de développement.
4	Renforcer l'expertise scientifique...	Préserver l'accessibilité aux sites, la liberté de pratique et la protection des milieux, Rentrées financières indirectes.
5	Renforcer l'expertise technique de pratique	Maintenir et développer le savoir-faire existant.
6	Améliorer la sécurité	Maintenir et développer le savoir-faire existant.

Enjeux 1 : Augmenter les adhésions par la promotion des activités fédérales vers tous les publics

OBJECTIFS	ACTIONS	MOYENS	PAR QUI	ECHEANCE
<p>1. Développer le parcours jeune dans tous les départements</p>	<p>1.1 Axe famille avant 12 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les initiatives les CDS à mettre en œuvre des actions familles. • Mise en place d'une action famille Régionale <p>1.2 Axe 12-18 ans, école de spéléo et canyon (labellisées FFS) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le fonctionnement des écoles existantes : audit, propositions d'harmonisation et aide à la mise en œuvre • Aider les CDS à développer chacun une école départementale (obj : 1 école par département) <p>1.3 Axe jeune adulte 18-26 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer une sortie régionale par an • Faire le relais des actions de la FFS 	<p>Soutien logistique du CSR</p> <p>Organisation par le CSR</p> <p>Organisation et coordination par le CSR</p> <p>Soutien financier du CSR</p> <p>Organisation et coordination par le CSR</p>	<p>Commission manifestation (à créer)</p> <p>Chargé de mission CSR, en collaboration avec les CDS (élus et cadres fédéraux)</p> <p>Commission jeunes</p>	
<p>2. Favoriser l'intégration de la spéléo en milieu scolaire</p>	<p>2.1 Valoriser les plus-values éducatives de la spéléo auprès des professionnels de l'éducation nationale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer régulièrement les professionnels du secteur éducatif et leurs représentants (Académie, Rectorat, etc.) <p>2.2 Soutenir les projets réalisés par les départements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser & diffuser des outils pédagogiques adaptés (fiches techniques) 	<p>Animation par le CSR, avec l'appui des élus des CDS</p> <p>Soutien logistique du CSR</p>	<p>Chargé de mission CSR, en collaboration avec les élus CDS</p> <p>Commission communication à créer</p>	

<p>3. Favoriser la pratique des personnes en situation de handicap</p> <p>4. Développer des sites artificiels d'entraînement et découverte</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de conventions d'accès aux sites et de contrôles de sécurité périodiques des équipements, pour garantir l'accès et la sécurité sur les lieux de pratiques. <p>3.1 Inciter les CDS à mettre en œuvre des actions dans le cadre des actions PEPS de la région Rhône Alpes (cf. critères RRA du contrat d'objectif régional)</p> <p>3.2 Formation des cadres dans les départements</p> <p>4.1 identifier les besoins et des sites potentiels au niveau régional avec les CDS</p> <ul style="list-style-type: none"> Sentiers karstiques Lieux de pratiques hybrides Structures artificielles <p>4.2 aider à la mise œuvre locale du projet</p>	<p>Proposition et coordination du schéma de cohérence auprès de la région Rhône Alpes par le CSR, Mise en œuvre des actions par les départements (CDS).</p> <p>Communiquer auprès des acteurs spéléo pour changer la vision du handicap Incitation à agir et soutien logistique du CSR</p> <p>Proposition et coordination du schéma de cohérence auprès de la région Rhône Alpes par le CSR, Mise en œuvre des actions par les départements (CDS).</p>	<p>Chargé de mission CSR, en collaboration avec les CDS (élus et cadres fédéraux)</p> <p>Chargé de mission CSR, commission communication</p> <p>Chargé de mission CSR, en collaboration avec les CDS (élus et cadres fédéraux)</p>	
--	--	--	--	--

Enjeux 2 : Renforcer le haut niveau d'expertise technique de la fédération au sein de la région Rhône Alpes

OBJECTIFS	ACTIONS	MOYENS	PAR QUI	ECHEANCE
<p>1. Adapter l'offre de formation aux besoins des structures fédérales</p>	<p>1.1 Formations techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins de formation • Proposer des offres de formation à l'année <p>1.2 Formations « vie associative » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins de formation • Proposer des offres de formation à l'année 	<p>Identifier les cadres actifs, Recensement des besoins, Construction de l'offre, Diffusion du calendrier annuel, Soutien logistique du CSR aux CDS, Participation à la journée d'étude, Faire un bilan annuel.</p> <p>Relais des offres existantes (points d'appuis à la vie associative) Faire un bilan annuel avec les CDS</p>	<p>Commission enseignement avec la collaboration de la commission communication</p> <p>Commission enseignement avec la collaboration de la commission communication</p>	

Enjeux 3 : Améliorer la sécurité des adhérents et des pratiques				
OBJECTIFS	ACTIONS	MOYENS	PAR QUI	ECHEANCE
1. Développer la prévention	1.1 Stage de recyclage des cadres : <ul style="list-style-type: none"> • Adapter les contenus de formation aux évolutions de la pratique et de la législation • Proposer un stage de recyclage par an 	Construction de l'offre, Diffusion de l'information, Soutien logistique du CSR au CDS organisateur du stage.	Commission enseignement avec la collaboration du chargé de mission CSR	
	1.2 Soutenir la formation des pratiquants <ul style="list-style-type: none"> • Soutien logistique aux stages de formation découverte et perfectionnement 	Diffusion de l'information, Soutien logistique du CSR au CDS organisateur du stage.	Commission enseignement avec la collaboration de la commission communication	
2. Assurer les secours en milieu souterrain	2.1 soutenir les actions du correspondant régional désigné par le Secours Spéléo Français (commission de la fédération)	Diffusion de l'information Financement d'actions d'information	Bureau	

Enjeux 4 : Renforcer l'expertise du CSR sur le plan scientifique, environnemental et de la culture

OBJECTIF	ACTIONS	MOYENS	A FAIRE (quoi et par qui)	ECHEANCE
<p>1. Favoriser un accès raisonné et durable aux sites de pratique de spéléologie et de canyonisme</p>	<p>1.1 Influence</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'inscrire dans les réseaux de gestion des milieux naturels et anthropiques • Favoriser l'insertion des CDS (comités départementaux spéléo) dans les réseaux locaux et notamment les CDESI <p>1.2 Expertise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la formation scientifique pour les licenciés • Animer un pôle d'experts (hydrologie, karstologie, biologie souterraine, archéologie) • Favoriser l'étude et la protection des milieux karstiques de Rhône Alpes • Diffuser la connaissance du milieu 	<p>Obtenir ou participer à la gestion des sites remarquables (réserves naturelles, sites classés, sites protégés, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faire partie des comités de pilotage ✓ Proposer des actions concrètes en maîtrise d'œuvre ✓ Proposer des actions concrètes en maîtrise d'ouvrage <p>Rédaction, publication d'ouvrages, études, documents techniques</p> <p>Créer, faire vivre et rendre accessible un pôle régional d'experts : organisation de séminaires, colloques. A défaut, utiliser le pôle national.</p> <p>Mettre à disposition des CDS pour les clubs, un lot de matériels scientifiques (capteurs, outils cartographiques, loupes binoculaires, ...)</p> <p>Favoriser les publications fédérales départementales (inventaires, topos et études de cavités, protocoles d'étude, ...)</p>	<p>Réseaux ciblés : DREAL, Service environnement Région Rhône Alpes et des conseils généraux, agence de l'eau, FRAPNA, LPO, CEN, CPIE, Syndicats de rivière, PNR, Universités, commissions sports natures, etc.</p> <p>CDS</p> <p>Rôle des CDS, commission régionale environnement. Chargé de mission du CSR</p> <p>Chargé de mission du CSR</p> <p>Aide logistique et technique du CSR</p>	

	<p>1.3 Réglementation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation des dirigeants de clubs aux dispositifs réglementaires 	<p>Former les dirigeants dans l'appropriation des outils fédéraux (OPAESI, Karsteau)</p> <p>Diffuser le dispositif réglementaire et ses mises à jour</p>	<p>Chargé de mission du CSR</p> <p>Chargé de mission du CSR</p>	
--	---	--	---	--

Enjeux 5 : Poursuivre la réorganisation du CSR en lien avec les objectifs de la fédération

OBJECTIF	ACTIONS	MOYENS	A FAIRE (quoi et par qui)	ECHEANCE
<p>1. Développer la légitimité du CSR auprès des CDS et des clubs.</p>	<p>1.1 Communication interne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une communication descendante régulière • Favoriser une communication ascendante <p>1.2 Services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recensement des besoins des CDS et clubs • Adapter les offres du CSR en conséquence et en fonction des moyens disponibles 	<p>Infolettre à destination des CDS et dirigeants de club (thématiques environnement, formation, appels à projets, pratiques, ...)</p> <p>Mise à jour du site internet</p> <p>Lettre régulière aux présidents de CDS (principales prises de décisions du CODIR, calendrier, ...)</p> <p>Evaluation régulière des services et de la communication du CSR</p>	<p>Chargé de mission CSR</p> <p>Chargé de mission CSR</p> <p>Chargé de mission CSR</p> <p>Chargé de mission CSR</p> <p>Chargé de mission CSR, élus du CSR</p>	
<p>2. Participer aux actions de réorganisation de la fédération</p>	<p>2.1 Poursuivre l'intégration du canyonisme</p> <p>2.2 Accompagner les CDS de Rhône Alpes dans leur professionnalisation</p> <p>2.3 Accompagner le développement de la parité hommes /femmes</p>	<p>Poursuivre les actions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestion des accès et de la maintenance des sites, - Rencontre des différents acteurs - formations des pratiquants <p>Soutien financier, administratif et logistique</p> <p>Participer à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de féminisation de la fédération</p>	<p>Commission canyon</p> <p>Chargé de mission</p> <p>Elus du CSR</p>	

ENJEUX 6 : Définir une stratégie de communication pour rendre visible les actions des structures FFS en Rhône Alpes (communication externe)

OBJECTIFS	ACTIONS	MOYENS	A FAIRE (quoi et par qui)	ECHEANCE
<p>1. Renforcer la crédibilité du CSR</p> <p>2. Maintenir et développer ses moyens</p> <p>3. Valoriser les 5 enjeux précédents du plan de développement</p>	<p>1.1 monter un plan de communication annuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les priorités sur lesquelles communiquer • Le message à diffuser • Les cibles • Le budget <p>1.2 Animer le plan de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le planifier • Le coordonner • Mesurer son impact <p>1.3 Promouvoir le territoire, les acteurs et compétences de la Région Rhône Alpes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer au développement de nos relations avec des structures étrangères. <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les projets de nouvelles explorations significatives (expédition en France et à l'étranger) 	<p>Créer une commission communication</p> <p>Créer ou mettre à jour des supports adaptés aux cibles et aux messages</p> <p>Gérer le budget communication</p> <p>Outils de suivi à créer</p> <p>Participer aux manifestations d'envergure nationale et internationale (congrès internationaux, actions de formations et d'échanges techniques)</p> <p>Soutien logistique du CSR aux structures organisatrices d'expéditions significatives (suivant convention cadre)</p>	<p>Chargé de mission du CSR, avec la commission communication</p> <p>Chargé de mission du CSR, avec la commission communication</p> <p>Chargé de mission CSR, élus du CSR, avec la commission communication et manifestations</p>	